



Press Release

2008年11月26日

ディスカバリー・ジャパン株式会社

世界最大のドキュメンタリーチャンネル「ディスカバリーチャンネル」 視聴可能世帯数 650 万突破！ スカパー！アワード 2008 「ドキュメンタリー賞」受賞！

世界最大のドキュメンタリー専門チャンネル「ディスカバリーチャンネル」(ディスカバリー・ジャパン株式会社、東京都港区、代表取締役社長:ジェームス・ギボンス)は、視聴可能世帯数が650万を突破しました。2008年9月末時点での内訳は、ケーブルテレビ局経由が5,105,551世帯、スカパー！、スカパー！e2、スカパー！光経由が1,161,396世帯、IP放送が245,361世帯となっています。

さらに、11月25日(火)に東京・JCB HALLで行われた「スカパー！アワード 2008」に於いて、ディスカバリーチャンネルの『特集「セックスと妊娠と赤ちゃんの発育」』が、「ドキュメンタリー賞」を受賞しました。

『特集「セックスと妊娠と赤ちゃんの発育」』は今年2月に放送。恋愛、性交、妊娠、出産という究極の過程と、赤ちゃんの発育プロセスという、誰もが関心を抱く人間の永遠のテーマを特集し、科学的な視点で検証、解明しました。特集の放送後、世界規模のネットワークを誇るディスカバリーチャンネルだからこそ成し得た特集として、視聴者の皆様から大きな反響と好評をいただきました。

視聴可能世帯数 650 万突破とスカパー！アワード受賞について、ディスカバリー・ジャパン株式会社の代表取締役社長ジェームス・ギボンスは、次のようにコメントしています。「日本での視聴可能世帯数 650 万件の突破を大変光栄に思います。これは日本の視聴者が、知識を高め、楽しませてくれる世界規模の番組を渴望していることを証明しています。また、ディスカバリーチャンネルが最も人々の好奇心を満たすチャンネルとしてリーダーシップを発揮したことを評価いただき、「スカパー！アワード 2008」での受賞に至ったことを誇りに思います。2009年も世界最大規模のテレビネットワークを生かして高品質のドキュメンタリー番組をお届けし、皆様の心を魅了しつづけることをお約束します。」

スカパー！アワード 2008「ドキュメンタリー賞」の受賞を記念して、『特集:人体 ～セックスと人体機能～』を12月8日(月)～21日(日)の2週間にわたって放送します。これは『特集「セックスと妊娠と赤ちゃんの発育」』に、新シリーズ『ザ・人体 ～映像で見る解体新書～』など人体の構造を追う番組を加え、さらにパワーアップした特別編成です。

また、「ディスカバリーマガジン」を先着 1000 名様にプレゼントするキャンペーンを実施。これは11月28日に配信するディスカバリーチャンネルのメールマガジンで告知・募集を行います。また、ディスカバリーチャンネルホームページ <http://japan.discovery.com/> でも告知します。

《 紙 / 誌面上でのお問い合わせ先(一般視聴者) 》

ディスカバリーチャンネル www.japan.discovery.com/ フリーコール 0120-777362 (10:00～18:00 年中無休)

【 ディスカバリーチャンネル および本件に関するお問い合わせ先(報道) 】

ジュピターTVカンパニー ディスカバリーチャンネル 広報担当: 平林/加藤 TEL. 03-6430-2632
または ディスカバリー・ジャパン(株): 楠 TEL. 03-6430-2670

※e-mailでの配信希望の方やお問い合わせは、discovery_animal_press@jupitertv.co.jp宛にお願いいたします。